

Taller práctico de comunicación

Impartido por	Ana Asenjo – Tabú Comunicación
Destinatarias/os	Emprendedores y PYMES
Fecha	14 y 16 de octubre de 2014
Duración	10 horas
Horario	9:30 -14:30
Nº plazas	15
Coste	Gratuito
Lugar	Centro de Empresas Valnalón c/ Hornos Altos s/n – Langreo Cómo llegar: http://cort.as/GeSk

OBJETIVOS

Los participantes trabajarán la comunicación verbal y paraverbal de su empresa, producto y/o servicios. Obtendrán habilidades para trasladar el mensaje al cliente, conocerán sus necesidades y mejorarán la capacidad de venta de su producto y/o servicio. A través del trabajo en grupo descubrirán su propia comunicación y cómo mejorarla para obtener unos mejores resultados en la labor comercial.

METODOLOGÍA:

Se comienza el taller con la grabación a cámara de cada uno de los participantes, explicando quién son y su proyecto empresarial. A lo largo del taller se verán diferentes “claves” para realizar una comunicación empresarial y personal eficaz, y se finalizará con el visionado de las grabaciones realizadas el primer día para ver la aplicación de lo aprendido a lo largo del taller.

PROGRAMA

- © Definición de comunicación: Comunicación empresarial. Importancia de la identidad corporativa de las empresas. Posicionamiento de marca.
- © Estrategias de comunicación. Mensaje: Características, Objetivo, Estructura.
- © Receptor. Audiencias que podemos encontrar.
- © Tipos de canales de emisión del mensaje.
- © Estrategias para una comunicación interpersonal eficaz.
- © Qué es la comunicación interpersonal
- © Tipos de comunicación: Los elementos verbales. Comunicación paraverbal.
- © Comportamiento no verbal: lenguaje corporal
- © Habilidades de comunicación.

Más información: info@aceppa.es / Teléfono: 985 129 833

Inscripciones (fecha límite 10/10/2014) en el siguiente enlace:

http://www.aceppa.es/comunicacion-emprendedores-pymes/servicios/taller-practico-de-comunicacion-para-emprendedores-y-pymes_414_1_ap.html